

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyanto. 2016. *Home Business Camp Model Penumbuhan Wirausaha Muda Baru*. Yogyakarta: STPMD "APMD"
- Wijanto, Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Grasindo
- Surur, Misbahus. a. m. 2020. *Agenda Santri*. Cilacap: Ihya Media.
- Suratiningsih, Dwi. s. l. 2020. *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan*. Surabaya: Scopinda.
- Mufid, Muhamad. 2010. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Prenada Media
- Husein Umar. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ardial. 2018. *Fungsi Komunikasi Organisasi*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ginting, D. 2017. *Komunikasi Cerdas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dr. Radi Panuju. 2018. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Nurhadi, D. z. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Ahmad Sefullah., m. s. 2019. *Model Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublis.
- Rahmi, S. 2021. *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya dalam Konseling*. Banda Aceh, Aceh: Syiah Kuala Universitas Press.
- Bonaraja Purba, S. G.2020. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Mulyasa E. 2015. *Manajemen Dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muhammad Anwar.2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada.
- Anang Firmansyah and Anita Roosmawarni. 2020. *Kewirausahaan : Dasar Dan Konsep*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*.h.19.
- Bahri. 2019. *Modul Pengantar Kewirausahaan*. Pasuruan: CV Qiara Media.
- Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*.h.5-7.
- Zulfa, U. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Cahaya Ilmu.
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif* . 9-10.
- Zulfa, U. 2019. *Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*. Cilacap: Ihya Media.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sandu Siyoto, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Zulfa, U. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Cahaya Ilmu.
- Irwan. 2015. *Dinamika dan Perubahan Sosial pada Komunitas Lokal, Ed.1, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish
- Rahmi, 2021. *Komunikasi Interpersonal Dan Hubungan Dalam Konseling*

2. Sumber Skripsi

- Masnidar, M. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup, Kebersihan dan Keindahan Kota Banda Aceh dalam menyebarkan informasi penanggulangan sampah pada masyarakat kota banda*. Jurna ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 8-9.
- Pagappong, Y. 2015. *peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa Janan Ilir Samarinda Seberang*. Ilmu Pemerintahan , 3.

3. SumberJurnal

- Sapril. 2011. *Komunikasi Interpersonal Pustakawan. Iqra'Volume 05 No.01, 7*.
- Kusmintarti, “*Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan.*”
- Endang Purwanti. 2012. “*Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM*” Volume 5 n.
- Hanifiyah Yuliatul Hijriah, “*Spiritualitas Islam Dalam Kewirausahaan,*” TSAQAFAH 12, no. 1, 187,.

4. Sumber Internet

- <http://kemenperin.go.id/artikel/3241/Kemenperin-Mengembangkan-Wirausaha-Baru-yang-Berdaya-Saing-Global>
- <https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v12i1.374>