

**SKRIPSI**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL  
REFINERY UNIT IV CILACAP DALAM MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK  
(*SMALL ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI*) DI KELURAHAN TEGALKAMULYAN  
KECAMATAN CILACAP SELATAN KABUPATEN CILACAP**



*Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) di Program Studi Komunikasi  
dan Penyiaran Islam pada Fakultas Keagamaan Islam*

**Oleh:**

**Fajri Akhla Sabilah**

**1823311016**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI CILACAP  
TAHUN 2022**

## **HALAMAN JUDUL**

## SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajri Akhla Sabilah

NIM : 1823311016

Fak/Pro : Keagamaan Islam/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Tahun : 2022/2023

Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL *REFINERY UNIT IV* CILACAP DALAM MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK (*SMALL ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI*) DI KELURAHAN TEGALKAMULYAN KECAMATAN CILACAP SELATAN KABUPATEN CILACAP

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar orisinal atau asli buatan sendiri, tidak ada unsur menjiplak atau dibuatkan. Jika dikemudian hari ditemukan adanya indikasi salah satu dari unsur di atas, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur paksaan dari pihak manapun.

Cilacap, Oktober 2022

Penulis Skripsi



Fajri Akhla Sabilah  
NIM. 1823311016

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Nama : Fajri Akhla Sabilah

NIM : 1823311016

Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KILANG PERTAMINA  
INTERNASIONAL *REFINERY UNIT IV* CILACAP DALAM  
MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK (*SMALL  
ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI*) DI  
KELURAHAN TEGALKAMULYAN KECAMATAN  
CILACAP SELATAN KABUPATEN CILACAP

Skripsi ini, telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Fakultas Keagamaan Islam  
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

Cilacap, 4 Oktober 2022

Persetujuan Pembimbing

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**



**Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.S.I**

**NIDN. 2119106801**



**Tadzkiroh, S.Ag., M.Sos**

**NIK. 41230714045**

## NOTA PEMBIMBING

### NOTA PEMBIMBING

Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.S.I

Tadzkiroh, S.Ag., M.Sos

**DOSEN FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL GHAZALI (UNUGHA)**

**CILACAP JAWA TENGAH**

---

**NOTA PEMBIMBING**

Cilacap, Oktober 2022

Hal : Skripsi Saudari Fajri Akhla Sabilah

Lamp :-

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam  
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali  
Di-  
Cilacap

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah saya memeriksa dan mengadakan koreksi seperlunya atas skripsi saudara:

Nama : Fajri Akhla Sabilah

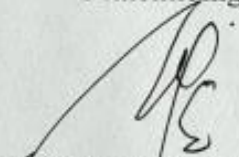
NIM : 1823311016

Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KILANG PERTAMINA  
INTERNASIONAL *REFINERY UNIT IV* CILACAP DALAM  
MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK (*SMALL  
ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI*) DI KELURAHAN  
TEGALKAMULYAN KECAMATAN CILACAP SELATAN  
KABUPATEN CILACAP


Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqasyah. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing I

  
Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.S.I  
NIDN. 2119106801

Pembimbing II

  
Tadzkiroh, S.Ag., M.Sos  
NIK. 41230714045

## NOTA KONSULTAN

### NOTA KONSULTAN

HAL : Naskah Skripsi Saudari Fajri Akhla Sabilah

Lamp :-

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Keagamaan Islam  
Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali

Di-

Cilacap

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya maka konsultan berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fajri Akhla Sabilah

NIM : 1823311016

Fakultas/Prodi : Fakultas Keagamaan Islam/Komunikasi Penyiaran Islam

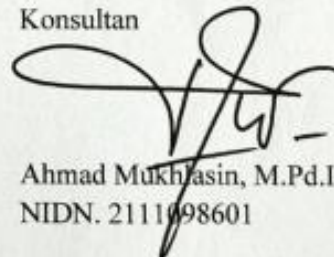
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV* Cilacap Dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*) Di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Strata Satu (S-1).

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cilacap, November 2022

Konsultan



Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I

NIDN. 2111098601

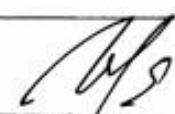
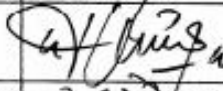


## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **FAJRI AKHLA SABILAH**  
NIM : 1823311016  
Fakultas /Prodi : Keagamaan Islam/ KPI  
Judul skripsi : **Strategi *Public Relations* PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*) di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada sidang skripsi hari **Kamis** tanggal **dua puluh tujuh** bulan **Oktober** tahun **dua ribu dua puluh dua** dengan hasil **LULUS**. Skripsi telah direvisi dan mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Persetujuan hasil revisi oleh Tim Penguji:

Jabatan	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang / Pembimbing	Hanifah Muyasaroh, M.S.I		5/11-22
Sekretaris Sidang / Ass. Pembimbing	Tadzkiroh, S. Ag., M.Sos		5/11-22
Penguji 1	Dra. Tuti Munfaridah, M,S.I		5/11-22
Penguji 2	Ahmad Mukhlisin, M.Pd.I		5/11-22

Skripsi disahkan oleh Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 8 November 2022

Mengesahkan  
Dekan,  
  
Misbah Khusrur, M.S.I.  
NIDN. 2105128101  
FKI



## **MOTTO**

*“Kudu teteg atine, karena dunia sangat penuh dengan ijig-ijig”*

*-Fajri Akhla Sabilah-*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang terkasih dan tersayang, Bapak Imron Dharsel dan Ibu Solichah yang telah memberikan do'a restu, dukungan, bantuan dan cinta kasihnya yang terbaik untuk penulis. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa memberikan kebahagiaan kepada kedua orang tua penulis di dunia dan di akhirat.
2. Kakak saya tercinta, Farah Diba Rizqika yang telah memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Strategi Public Relations PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap Dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK (Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri) di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap”* dengan baik dan lancar tanpa hambatan, baik mulai tahap persiapan, pelaksanaan, hingga pada saat proses penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wasallam, yang selalu penulis harapkan syafa’atnya di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan dalam penyusunan dan penulisan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. KH. Nasrulloh, M.H, selaku Rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap. Dan beserta seluruh jajaran Civitas Akademika UNUGHA Cilacap.
2. Misbah Khusurur, M.S.I, selaku Dekan Fakultas Keagamaan Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Hj. Hanifah Muyasaroh, S.Ag., M.S.I, selaku Ka. Prodi dan Dosen Pembimbing Akademik Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu, memberikan masukan arahan dan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan penelitian dan penyelesaian skripsi ini.
4. Tadzkiroh, S.Ag., M.Sos, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberi masukan, nasihat, dan telah menyempatkan waktunya untuk penulis.

5. Seluruh dosen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap, terutama bagi dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis untuk bekal ke depannya.
6. Bapak Cecep Supriyatna selaku *Unit Manager Communication, Relation & CSR* yang telah menerima kehadiran penulis dengan tangan terbuka dan mendukung penulis selama pelaksanaan penelitian.
7. Bapak Sunaryo Adi selaku *Officer Communication & Relation* dan mas Aditya Anung selaku *Jr. Officer CSR & SMEPP* yang telah menjadi pembimbing lapangan penulis. Terima kasih atas bimbingan serta ilmu pengetahuannya sehingga penulis mendapatkan pengalaman baru selama mengikuti berbagai kegiatan yang ada di fungsi *Communication, Relation & CSR* sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Mas King selaku *ComDev Officer* sekaligus pembimbing penelitian skripsi yang senantiasa memberikan dukungan dan saran serta membagikan ilmu tentang CSR untuk kemajuan tugas penulis selama penelitian.
9. Keluarga *Communication, Relation & CSR* (Mas Aji, Mba Elvita, Mas Hanif, Mba Ike, Bu Nadya, Mba Rahma, Mas Riki, Pak Samidi, Pak Sandi, Mas Sano, Pak Sigit, Pak Topo, Mba Tika, Pak Wisnu, Mba Yulia) terima kasih atas keseruan dan pengalaman yang sangat berharga. Semoga silaturahmi tetap terjalin sampai kapanpun.
10. Ibu Rumdani Prapti Sumiwi dan segenap Kelompok Kemiren Asri atas waktunya berbagi ilmu selama penulis melakukan penelitian.
11. Teman-teman Kerja Praktek di Fungsi *Communication, Relation & CSR*: Dona Fitria Nur Azizah, Rahmah Nur Insani, Ridha Setya Pangestika. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik dalam proses penelitian penulis, semoga pertemanan kita tidak berhenti sampai di sini.
12. Sahabat-sahabat sejati, sehati dan tersayang: Dewi Nurhidayati, Oviani Nur Pratiwi, Siti Khalifah, kalian telah membuat hidup jadi lebih berwarna. *Thanks a lot for all the support you gave to me.*
13. Segenap keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.

14. Sahabat-sahabat Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2018 (Annisa Nur Fitria Dewi, Asri Lufiana, Afif Baharudin, Inayatul Fadhilah, Irfan F, Mas Ris Ryan, Mba Putri Zaitun Nisa, Nadya Fauziah Indah Pamuji, Novita Dewi Falahiyah, Nur Sabi'is, Rojanah, Saefa Aulia, Waridatun Nida, Yusri Wahidah). Terima kasih atas waktu, kebersamaan, motivasi yang telah diberikan selama perjalanan meraih impian dan cita-cita di bangku perkuliahan. *See you on top!!*
15. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini.

Semoga dengan segala bantuan yang telah diberikan, mendapat balasan yang setimpal dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan, terutama bagi kemajuan dalam bidang kehumasan.

Cilacap, Oktober 2022

Fajri Akhla Sabilah

## ABSTRAK

Fajri Akhla Sabilah 1823311016 “Strategi *Public Relations* PT Kilang Pertamina Internasional *Refinery Unit IV* Cilacap Dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*) Di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap”, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Keagamaan Islam (KI), Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap Tahun 2022-2023.

PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap sebagai perusahaan energi global, memiliki komitmen keberlanjutan untuk memperkuat pembangunan sosial dengan menjalankan program TJSLP (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan) PERTAMINA melalui pemberdayaan masyarakat berkelanjutan yang bertujuan mewujudkan kemandirian ekonomi masyarakat dengan pembentukan dan pembinaan Unit Mikro Kecil (UMK) yang dijalankan melalui Program Pendanaan UMK sehingga mendorong UMK naik kelas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relations* PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap dalam mengelola hubungan dengan kelompok Kemiren Asri, serta strategi dan faktor-faktor dalam memperkuat pemberdayaan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Of Kemiren Asri*). Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penyajian yang digunakan dalam penelitian yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang telah disajikan, pemberdayaan masyarakat yang bertahap dalam Kampung Kemiren, telah membuahkan banyak hasil yang bermanfaat untuk masyarakat. Kondisi yang unik dan memiliki *value chain* di mana segala kegiatan yang ada di Kemiren Asri memiliki keterkaitan, dan membentuk sistem *zero waste*, di mana tidak ada limbah yang terbuang dari segala kegiatan produksi Kelompok Kemiren Asri. Untuk mengembangkan Kemiren pada tahapan yang lebih tinggi, perusahaan bersama masyarakat mengembangkan pemasaran produk Kemiren Asri melalui Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren*).

Demi mencapai keberhasilan dalam setiap kondisi yang dihadapi perusahaan, PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap menggunakan empat langkah strategi *public relations* dalam menjalankan program CSR yaitu dimulai dari tahap perencanaan, implementasi, monitoring, dan evaluasi. Sistem implementasi program Pasar SEMOK yang diinisiasi oleh PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap dan Kelompok Kemiren Asri dari hasil evaluasi, serta melibatkan seluruh *stakeholder* dalam memberikan akses dan dukungan untuk mendorong komunitas swadaya.

**Kata kunci:** Strategi *Public Relations*, Pemberdayaan Masyarakat, Kemiren Asri

## **Abstract**

*Fajri Akhla Sabilah 1823311016 “Strategi Public Relations PT Kilang Pertamina Internasional Refinery Unit IV Cilacap Dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK (Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri) Di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap”, Communication and Islamic Broadcasting programs (KPI), Faculty of Islamic Religion (KI), Nahdlatul Ulama Al Ghazali University (UNUGHA) Cilacap 2022-2023.*

*PT Kilang Pertamina International RU IV Cilacap as a global energy company, has a sustainability commitment to strengthen social development by running the PERTAMINA CSR (Corporate Social and Environmental Responsibility) program through sustainable community empowerment aimed at realizing community economic independence by establishing and fostering Micro Small Units (UMK) which is run through the UMK Funding Program so as to encourage UMK to upscale. This study aims to determine the public relations strategy of PT Kilang Pertamina International RU IV Cilacap in managing relationships with the Kemiren Asri Group, as well as strategies and factors in strengthening the empowerment of the SEMOK (Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri) Market. This research is a type of field research conducted using a qualitative approach. The presentation method used in the research is through observation, interviews, and documentation.*

*From the research results that have been presented, the gradual community empowerment in Kemiren Village has produced many beneficial results for the community. A unique condition and has a value chain where all activities in Kemiren Asri are related, and form a zero waste system, where no waste is wasted from all production activities of the Kemiren Asri Group. To develop Kemiren at a higher stage, the company together with the community developed the marketing of Kemirean Asri product through SEMOK Market (Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri).*

*In order to achieve success in every condition faced by the company, PT Kilang Pertamina International RU IV Cilacap uses four steps of public relations strategy in carrying out CSR programs, starting from the planning, implementation, monitoring, and evaluation stages. The SEMOK Market program implementations system was initiated by PT Kilang Pertamina International RU IV Cilacap and the Kemiren Asri Group from the evaluation results, and involved all stakeholders in providing access and support to encourage self-help communities.*

**Keywords: Public Relations Strategy, Community Empowerment, Kemiren Asri**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
NOTA KONSULTAN .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Operasional .....	6
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Telaah Pustaka .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi <i>Public Relations</i> .....	16
B. PT Kilang Pertamina Internasional <i>Refinery Unit IV Cilacap</i> .....	23
C. Pasar SEMOK ( <i>Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri</i> ).....	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian .....	30

B. Subjek Penelitian .....	31
C. Objek Penelitian.....	31
D. Lokasi Penelitian.....	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data .....	32
BAB IV .....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Pembahasan Strategi <i>Public Relations</i> PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap Dalam Memperkuat Pemberdayaan Pasar SEMOK ( <i>Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri</i> ) Di Kelurahan Tegalkamulyan Kecamatan Cilacap Selatan Kabupaten Cilacap .....	54
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 <i>Refinery Unit</i> Pertamina dan Kapasitasnya.....	39
Tabel 4.2 Biodata Informan .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	34
Gambar 4.1 Lokasi <i>Refinery Unit</i> Pertamina Seluruh Indonesia .....	40
Gambar 4.2 Lokasi PT KPI RU IV dilihat dari peta .....	42
Gambar 4.3 Bagan Visi Misi PT KPI RU IV Cilacap.....	43
Gambar 4.4 Logo Baru PERTAMINA .....	45
Gambar 4.5 Struktur Organisasi <i>Communication, Relations &amp; CSR</i> RU IV..	51

