

LAMPIRAN



INTERVIEW GUIDE

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL
REFINERY UNIT IV CILACAP DALAM MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK
(*SMALL ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI*) DI KELURAHAN TEGALKAMULYAN
KECAMATAN CILACAP SELATAN KABUPATEN CILACAP**

Oleh:

Fajri Akhla Sabilah

1823311016

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS KEAGAMAAN ISLAM
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA AL-GHAZALI CILACAP
TAHUN 2022**

TRANSKRIP WAWANCARA PROGRAM CSR
PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK (*SMALL ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN*
***ASRI*) PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL RU IV CILACAP**

Wawancara dengan King Amil Hamzah Al Hakim S

Community Development Officer

Fungsi *Communication, Relations and Corporate Social Responsibility*

Selasa, 09 Agustus 2022

- 1. Apa saja analisis data yang dilakukan oleh manajemen CSR sebelum dibentuknya Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?**

Menggunakan analisis *social mapping*, kajian *social mapping* digunakan untuk memetakan *stakeholder* yang terdapat dalam suatu wilayah. Selain itu, *social mapping* memudahkan perusahaan dalam menentukan potensi yang ada dalam suatu wilayah, termasuk di dalamnya actor yang berpotensi menjadi *local hero*, sebelum dilakukannya sebuah program pemberdayaan. Kajian *social mapping* yang dilakukan oleh perusahaan diwakilkan melalui *Social Development Studies Centre (SODEC)* Universitas Gadjah Mada. Dari hasil kajian *social mapping*, pihak perusahaan melakukan Rencana Kerja Jangka Panjang (5 tahun) dan Rencana Strategis (1 tahun).

- 2. Hal-hal apa saja yang dipersiapkan oleh penyelenggara sebelum melakukan kegiatan program CSR pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?**

Kajian *social mapping*, Rencana Kerja (5 tahun), Rencana Strategis (1 tahun), Proposal dari masyarakat, Formulir Survey dari perusahaan, Lembar Hasil Survey, Surat Pernyataan Bantuan, *Scope Of Work (SOW)*,

MoU/PKS, dan kelengkapan data dari masyarakat seperti: SK Kelompok yang disahkan oleh Kelurahan, Struktur Organisasi Kelompok dan bukti adanya kegiatan kelompok.

3. Dari manakah ide awal atau latar belakang penyelenggara membuat program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Gagasan/ide Pasar SEMOK bukan semerta-merta muncul dari satu pihak, namun dari hasil evaluasi dan musyawarah bersama dengan kelompok Kemiren Asri yang menjadi mitra binaan PT KPI RU IV Cilacap. Bagi perusahaan, Pasar SEMOK juga menjadi *exit strategy* dalam program pemberdayaan. Harapannya, dengan adanya Pasar SEMOK dapat menciptakan kemandirian program.

4. Apa tujuan dari program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*) sebagai target pelaksanaan program CSR penyelenggara?

Dapat menjadi *exit strategy* atau strategi dalam menciptakan kemandirian. Hal ini diperkuat juga dengan dibangunnya koperasi sebagai lembaga baru yang mengawasi kegiatan di Pasar SEMOK.

5. Bagaimana sistem pelaksanaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Pelaksanaan program Pasar SEMOK diinisiasi oleh PT KPI RU IV Cilacap dan Kelompok Kemiren Asri dari hasil evaluasi, selanjutnya hal ini dibawa dalam Forum Rencana Kerja Strategis yang melibatkan lintas *stakeholder* seperti DPKUM Kabupaten Cilacap, Kelurahan Tegalkamulyan, CV AW Collection, CV Baris Jaya, dan lain-lain. Pelaksanaan program dilakukan selama satu tahun dan terbagi dalam 4 termin (TW 1, TW 2, TW 3 dan TW 4) termasuk di dalamnya pelaksanaan survey awal hingga evaluasi akhir.

6. Bagaimana latar belakang Kelompok “Ibu Siaga Covid-19” sebagai target pelaksanaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Latar belakang “Ibu Siaga Covid-19” dikarenakan pandemi yang berkepanjangan menyebabkan dampak penurunan pemasukan UMKM di Kemiren Asri. Program ini berfokus pada kegiatan Diversifikasi Produk yang menyesuaikan kondisi pandemi, Adapun produk diversifikasi ini antara lain: Olahan Jahe Merah, *Handsanitizer* Kebun, Produksi Hazmat, Produksi Masker dan aneka produk jamu (kunyit, kunir, jahe merah), selain itu kelompok juga dibekali pelatihan *digital marketing*. Adanya “Ibu Siaga Covid-19” ini mendukung pelaksanaan Pasar SEMOK, hal ini merupakan bentuk adaptasi program CSR di tengah pandemi Covid-19.

7. Apakah terdapat koordinasi dengan pemerintah setempat saat menyelenggarakan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Terdapat koordinasi dari unsur pemerintah seperti: Kelurahan Tegalkamulyan, DPUKM Kabupaten Cilacap, PLUT Kabupaten Cilacap dan DLH Kabupaten Cilacap.

8. Adakah evaluasi dari pihak manajemen CSR setelah pelaksanaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Terdapat evaluasi menggunakan metode campuran, yaitu Kuantitatif dan Kualitatif. Metode Kuantitatif menggunakan Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) dan Metode Kualitatif dengan reduksi data dari hasil wawancara, pendukung data evaluasi lain dilakukan pemantauan dan dokumentasi kegiatan.

Wawancara dengan Rumdani Prapti Sumiwi

Ketua Kelompok Kemiren Asri

Rabu, 10 Agustus 2022

1. Apa alasan dibentuknya Kelompok “Ibu Siaga Covid-19”?

Karena di lingkungan kami banyak yang terpapar Covid-19 dan lingkungan kami menjadi daerah zona merah

2. Apa tugas dari Kelompok “Ibu Siaga Covid-19”?

Membantu meringankan motivasi untuk tetap semangat dan Bahagia dan menjaga kesehatan, menghimbau warga supaya tidak bepergian selama pandemic, tidak berkerumun membantu lingkungan terdampak dengan membagikan masker gratis, penyemprotan desinfektan di lingkungan sekitar, membuat *handsanitizer* sendiri untuk dibagikan ke warga

3. Apa saja program yang dilaksanakan oleh Kelompok “Ibu Siaga Covid-19”?

Kami selalu sigap dan tanggap bencana, memberi semangat kepada warga untuk bangkit dari keterpurukan ekonomi yang disebabkan pandemic dengan cara membuat masker, membuat *handsanitizer*, serbuk minuman jahe merah dan jamu tradisional dan kami jual secara online

4. Apakah program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*) dibentuk atas keinginan dari Kelompok “Ibu Siaga Covid-19” atau saran dari CSR PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap?

Pasar SEMOK dibangun sebelum pandemi Covid-19 oleh Kemiren Asri dibantu oleh CSR PT KPI RU IV Cilacap RU IV Cilacap.

5. Apa peran Kelompok “Ibu Siaga Covid-19” dalam keikutsertaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Kebetulan anggota Kelompok “Ibu Siaga Covid-19” Sebagian besar adalah anggota Kemiren Asri, jadi peran kami di Pasar SEMOK ini sebagai motivator para anggota untuk melangkah bersama dalam menambah *income* ekonomi keluarga dengan wadah Pasar SEMOK Kemiren Asri.

6. Apa saja manfaat yang didapat dari program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Tempat kami yaitu Kemiren Asri menjadi dikenal dimana-mana, dan meningkatkan ekonomi masyarakat lingkungan

7. Apa saja fasilitas yang diberikan oleh PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap untuk program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Fasilitas yang diberikan berupa pendampingan program dan dana pembangunan pasar.

8. Apakah ada perubahan secara sosial dan budaya dari anggota Kelompok “Ibu Siaga Covid-19” setelah dilaksanakan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Kami menjadi desa siaga dan tanggap bencana serta mengalami peningkatan ekonomi keluarga UP2K.

Wawancara dengan Yulia Argorini

Administration Staff of SMEPP

Fungsi *Communication, Relations and Corporate Social Responsibility*

Jum'at, 26 Agustus 2022

- 1. Bagaimana bentuk pendekatan yang dilakukan oleh CSR RU IV terhadap para pelaku usaha sehingga dapat terlibat dalam pelaksanaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?**

Melalui Program Pembinaan Usaha Kecil dan Koperasi. Yakni memberdayakan masyarakat di sekitar wilayah operasi perusahaan dalam bentuk pemberian pinjaman lunak, untuk peningkatan usaha dan modal usaha, bertujuan agar usaha lebih tangguh dan mandiri, serta mampu bersaing di pasar lokal, nasional, regional dan global.

- 2. Bagaimana peran CSR terhadap pelaku usaha Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?**

Dilakukan *branding* melalui media sosial dan media pemberitaan, kami juga senantiasa memberi peluang untuk pasar semok dalam berbagai kesempatan pameran.

- 3. Konsep apa saja yang dibuat dalam program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?**

Konsep pemberdayaan dan kolaborasi, di mana pasar SEMOK melibatkan berbagai *stakeholder (private sector, social and government)*. *Private Sector* melalui pembinaan program CSR oleh PT KPI RU IV Cilacap RU IV Cilacap, CV AW *Collection* dan CV Baris Jaya Indonesia sebagai instruktur. *Social*, yaitu peran Kelompok Kemiren Asri. Dan *government*, melalui peran Kelurahan Tegalreja, DLH Kab. Cilacap, DPKUKM dan PLUT Kabupaten Cilacap.

4. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan program pembangunan Pasar SEMOK (*Small Enterprise Medium Of Kemiren Asri*)?

Faktor pendukung yaitu adanya kolaborasi *stakeholder*, sedangkan faktor penghambat yaitu tingginya usia lanjut sebagai pelaku UMKM sehingga sangat diperlukan pendampingan khusus agar kelompok lebih melek teknologi.

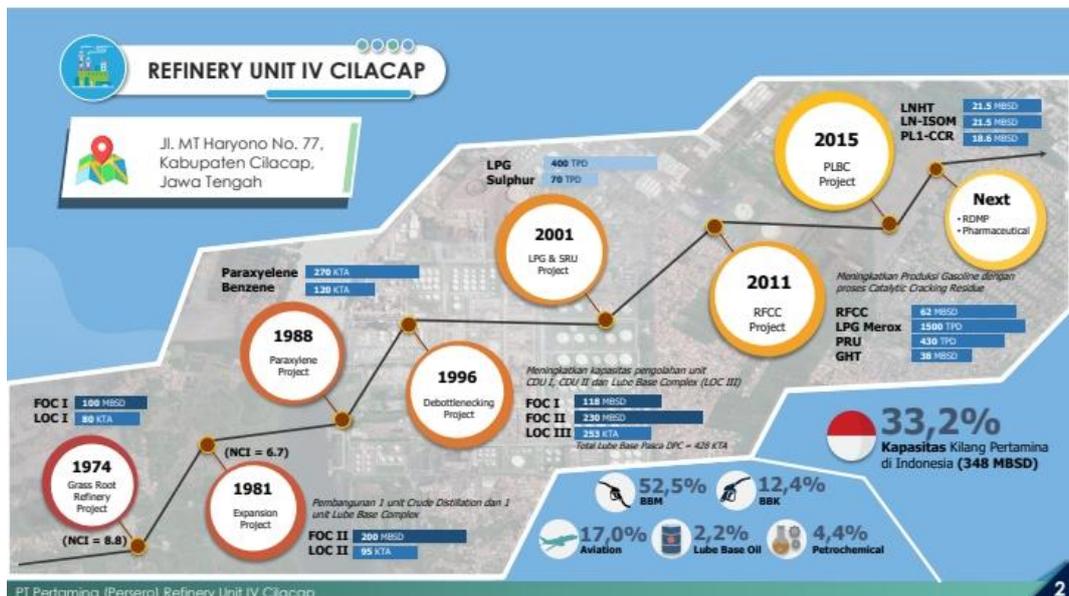
5. Apakah ada prosedur yang mengatur pelaksanaan program CSR secara formal baik dalam pelaksanaan maupun evaluasi dan monitoring?

Prosedur yaitu dengan dilakukan penyusunan Rencana Kerja dan Rencana Strategi sebelum program dilakukan, kemudian melakukan kajian *social mapping* untuk memetakan potensi, setelah itu dilakukan *assessment* lapangan (survey). Program yang akan dilaksanakan, telah mendapatkan persetujuan dari *manager* atau disposisi *general manager*. Sedangkan kegiatan monitoring evaluasi, dilakukan secara berkala (bulanan) dan menyeluruh (di akhir program).

PROGRAM CSR IBU SIAGA COVID-19 SEMANGAT JUANG DI TENGAH PANDEMI COVID-19

PESISIRE INYONG MANDIRI

Ibnu Adiwena
Area Manager Comm, Rel & CSR
PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap



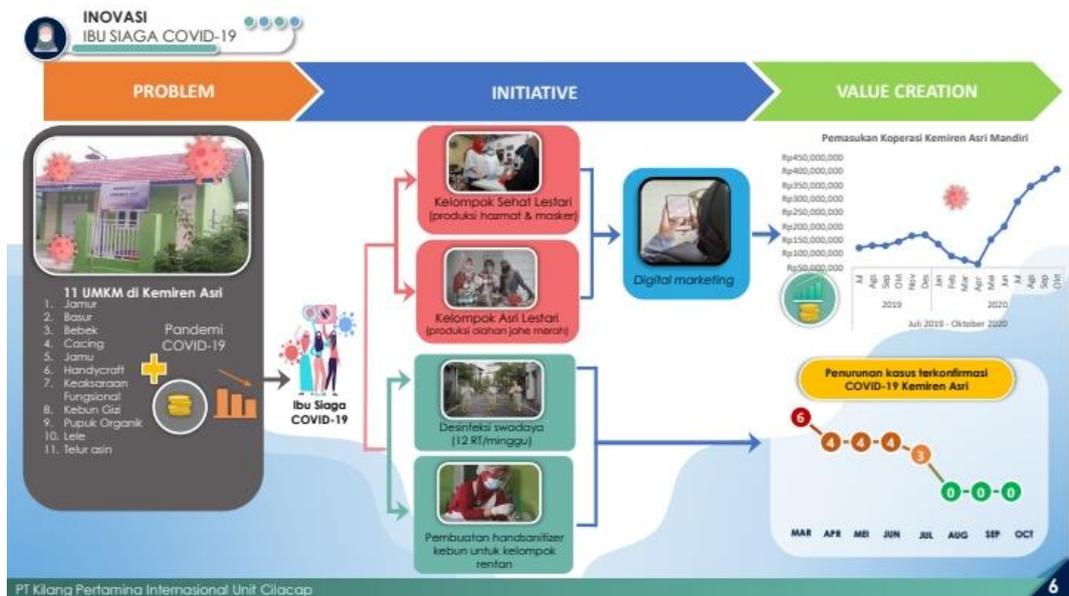


STRATEGY IMPLEMENTASI PROGRAM CSR



PT Kilang Pertamina Internasional Unit Cilacap









CSR MEDIA MONITORING



PENGHARGAAN



Public Relations Indonesia Awards 2020
Kategori BUMN Subcategory
Community Based Development
Kemiren Asri



Indonesia Green Awards 2020
Kategori Pengkajian Sampah Terpadu
Program Kemiren Asri



PELATIHAN OLAHAN JAHE MERAH



PELATIHAN MENJAHIT MASKER DAN HAZMAT





PELATIHAN PEMBUATAN HANDSANITIZER



PENYEMPROTAN DESINFETAN SWADAYA





PRODUK OLAHAN JAHE MERAH



KUNJUNGAN DEWAN KETAHANAN NASIONAL TAHUN 2021





PROFIL LOCAL HERO

Local Hero



Ketua Kelompok Kemiren Asri Mandiri

Rumdani Prapti Sumiwi

1. Nama Lengkap : Rumdani Prapti Sumiwi
2. Panggilan : Bu Rum
3. TTL : Klaten, 2 Juni 1962
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Alamat : Jalan Baruna Tengah No 249, Tegalkamulyan
6. Penghargaan :
 - a. Juara Local Hero Awards (Tahun 2015)
 - b. Narasumber Pelatihan Pemberdayaan Muslimah Untuk Mencapai Kemandirian (Tahun 2020)
 - c. Pelatihan Aneka Olahan Jamur Dalam Peningkatan Kualitas Hidup Perempuan (Tahun 2021)
 - d. Narasumber Pelatihan Olahan Jamur untuk Gabungan Organisasi Wanita / GOW (Tahun 2021)



Kontribusi Local Hero



Motor Penggerak Masyarakat

Mendorong keberlanjutan dan kebangkitan perekonomian UMKM di tengah pandemic Covid 19. Proses dalam menggerakkan masyarakat agar turut berkembang bukanlah hal yang instan namun memerlukan seni dan proses yang panjang.



Agent Of Change

Kolaborasi dengan berbagai stakeholder adalah kunci utama dalam menjadi Agent Of Change di tengah masyarakat. Selain PT Kilang Pertamina International Unit Cilacap, terdapat stakeholder lain yang turut berkolaborasi, seperti : DPKUKM Kab. Cilacap, DLH Kab. Cilacap, Dinkes, dll.



Good Learning and Good Teaching

Melakukan penyebaran pengetahuan mengenai pelatihan yang pernah dibagikan kepada anggota kelompok lain, harapannya kelompok masyarakat mampu tercipta Sumber Daya Manusia Yang Kompeten dan menjadi penerus pengembangan masyarakat.



Kontribusi Local Hero



SHARING KNOWLEDGE



Narasumber Pelatihan Pemberdayaan Wanita Muslimah untuk Mencapai Kemandirian yang diselenggarakan oleh Pimpinan Daerah 'Aisyiyah' Kabupaten Cilacap 19 Juli 2020.

Kegiatan ini menyorot kaum perempuan khususnya Muslimah agar memiliki value lebih dari sekedar Ibu Rumah Tangga, terutama dalam hal pengembangan membuka peluang Usaha Mikro Kecil Menengah



SHARING KNOWLEDGE



Narasumber Pelatihan Aneka Olahan Jamur dalam program Peningkatan Kualitas Hidup Perempuan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 14-25 Juni 2021

Kegiatan capacity building ini menasar kaum perempuan melalui Pendidikan non formal dalam olahan 'Aneka Olahan Jamur'



SHARING KNOWLEDGE



Narasumber Pelatihan Aneka Olahan Jamur dalam Oleh Gabungan Organisasi Wanita (GOW) Kabupaten Cilacap 2021

Kegiatan ini menasar pada kelompok Wanita terutama keahlian dalam pengolahan Jamur Tiram. Pengalaman bertahun tahun dalam usaha budidaya jamur tiram, menjadi pembelajaran yang perlu disebarluaskan agar tercipta kemandirian secara lebih luas.



Quote of Local Hero



***”Dhuwe Usaha Tiba
Mak Debruk Iku Wis
Biasa, Tapi Sing
Luar Biasa Kuwe
Bisa Tangi Maning
Makdedeg Sawise
Tiba”***

(Rumdani Prapti Sumiwi)



Cilacap, 21 Juni 2022
No. KP-72/KPI47800/2022-S8

Perihal : **Penelitian dan Pengambilan Data**

Yang Terhormat,
Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI)
UNUGHA Cilacap
Jl. Kemerdekaan Barat No. 17 Kesugihan
Cilacap 53274

Dengan hormat,
Ref. Surat Dekan Fakultas Keagamaan Islam (FKI), Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap No.Ybk.1271/182/UNUGHA.FKI/VI.41/IV/2022 tanggal 30 Mei 2022 perihal Permohonan Izin Penelitian, bersama ini disampaikan bahwa kami dapat memfasilitasi permohonan untuk melaksanakan penelitian data di lingkungan PT Kilang Pertamina Internasional RU IV cilacap secara offline atas nama sebagai berikut:

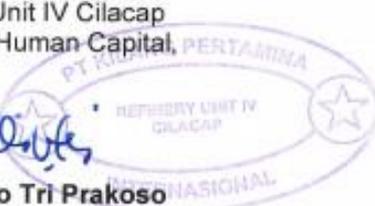
No	NAMA / NIM	Periode	Lokasi
1.	Fajri Akhla Sabilah / 1823311016	01 – 31 Juli 2022	Comm Rel & CSR Refinery Unit IV Cilacap

Adapun ketentuan pelaksanaan penelitian / survey di PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap sbb:

1. Sesuai hasil rapat Tim Satgas COVID-19 RU IV, diputuskan bahwa kegiatan penelitian di lingkungan Pertamina RU IV Cilacap dilaksanakan secara Offline.
2. Wajib mematuhi seluruh peraturan protokol Covid-19 Tim Satgas RU IV.
3. Selama melaksanakan penelitian, yang bersangkutan tidak mendapat bantuan biaya dalam bentuk apapun.
4. Permintaan data agar dibatasi sesuai dengan lingkup penelitian, agar setidaknya mendapatkan gambaran atau kecukupan minimal data.
5. Menyamakan atau tidak menuliskan nama perusahaan dalam penelitian.
6. Menandatangani perjanjian kerahasiaan.
7. Untuk konfirmasi dapat menghubungi pada saat jam kerja hari Senin-Jum'at pukul 07.00 – 16.00 WIB No. Telp. (0282) 508614, 508617, 508619.

Demikian hal ini disampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Direktorat Operasi
PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit IV Cilacap
Manager Human Capital



Yudhistiro Tri Prakoso

Tembusan:

- Area Manager Comm & CSR

**PERNYATAAN
MENJAGA KERAHASIAAN DATA DAN INFORMASI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : FAJRI AKHLA SABILAH
No. Induk Kependudukan (NIK) : 3301234306000001
Alamat KTP : JL. KENDAL I NO-32 RT 05 RW 07, TRITIH KULON, CILACAP
Tempat & Tanggal Lahir : CILACAP, 03 JUNI 2000
Perusahaan Penempatan : PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL RU IV CILACAP
Direktorat : SDM & PENUNJANG BISNIS
Fungsi : HUMAN CAPITAL RU IV (COMRELL)

Dengan ini saya menyatakan dan berjanji untuk:

1. Senantiasa merahasiakan semua data, dokumen, catatan dan/atau informasi dalam bentuk apapun yang diketahui atau diterima dari PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap, dan tidak akan mengungkapkan, memperbanyak, menyebarkan, mengalihkan atau memberikan Data PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap dimaksud kepada pihak lain dalam bentuk atau dengan cara apapun tanpa persetujuan tertulis dari PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap.
2. Senantiasa mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk menyimpan, melindungi dan mengamankan semua Data Pertamina agar tidak dikuasai oleh pihak lain yang tidak bertanggung jawab.
3. Mentaati semua ketentuan dan peraturan terkait penanganan kerahasiaan informasi yang diterbitkan oleh Pertamina serta menyatakan sanggup bertanggungjawab termasuk namun tidak terbatas pada pertanggungjawaban hukum pidana dan perdata, apabila terbukti melanggar.

Ketentuan tersebut di atas akan berlaku mulai dari tanggal pernyataan ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan pelanggaran atas ketentuan tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dari Pertamina dan/atau pihak lain yang berwenang sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Yang Menyatakan,



Nama : FAJRI AKHLA SABILAH
Tanggal : 25 JUNI 2022

SURAT KETERANGAN
No.Ket-095/KPI47800/2022-S8

Yang bertanda tangan di bawah ini, Manager HC RU IV menerangkan bahwa mahasiswa dengan data sebagai berikut :

Nama : Fajri Akhla Sabilah
Nrp/Nim : 1823311016
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Universitas : Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Telah melaksanakan kerja praktek pada tanggal 04 Juli s.d. 12 September 2022 dan menyusun laporan dengan judul :

" STRATEGI PUBLIC RELATIONS PERUSAHAAN MINYAK DAN GAS CILACAPDALAM MEMPERKUAT PEMBERDAYAAN PASAR SEMOK (SMALL ENTERPRISE MEDIUM OF KEMIREN ASRI) DI KELURAHAN TEGAL KAMULYAN KECAMATAN CIALCAP SELATAN KABUPATEN CILACAP PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL (KPI) REFINERY UNIT IV CILACAP "

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cilacap, 14 September 2022
Direktorat Operasi
PT Kilang Pertamina Internasional
Refinery Unit IV Cilacap
Manager Human Capital,


Yudhistiro Tri Prakoso

