

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Ariyono, K. B., Meitriana, M. A., & Zukhri, A. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Pada Dealer Astra Motor Denpasar*, Vol: 4 No: 1.
- Dewi Meisari Haryanti, I. H. (2019, Juli 29). <https://www.ukmindtwosia.id/baca-artikel/62>. Retrieved from <https://www.ukmindtwosia.id:https://www.ukmindtwosia.id/baca-artikel/62>
- Engel et al. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)*. Malang: Ya3 Malang.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakart: Gaung Persada Pers.
- J.Paul Peter, & Jerry C. Olson. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing Global* (16 ed.). Kendallville, The United States of America, USA: Pearson Education. Retrieved from <https://epdf.pub/principles-of-marketing-14th-edition.html>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Priadana, M. S., & Muis, S. (2010). *Metodologi penelitian ekonomi & bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan data dan Analisis*. Yogyakarta: Start-Up.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sasangka, A. L. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Diptwogoro : Semarang.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wordpress.com. (2013, 28 Januari). *Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Diakses pada 14 Agustus 2020, dari situs <https://rachmatul4212.wordpress.com/2013/01/28/teknik-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/>

- Lusiana. (2013). *Kuesitwor Penelitian Pengaruh Kepemimpinan, Insentif Dan Disiplin Terhadap Prestasi Kerja di PT. Swadaya Sentosa Karya Prima Bandar Lampung*. Diunduh 16 Juni 2020, dari <http://repo.darmajaya.ac.id/132/9/Lampiran.pdf>
- Abdul Azis Muh. (2019). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*, situs web perpustakaan. Diakses 15 Agustus 2020, dari <http://erepository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5337/1/skripsi%20%28Muh.%20Abdul%20Aziz%29.pdf>
- Kusuma, Bintar Arum. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, Diakses 16 Agustus 2020, dari situs <http://eprints.ums.ac.id/39035/26/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Kristanti, Erista Widya. (2012). *Hubungan Faktor Demografi Dengan Faktor Kenyamanan Dan Keamanan Investor Pasar Modal*, Volume 2, No. 1, May 2012, halaman 71-84. Diakses 24 Agustus 2020, dari <https://media.neliti.com/media/publications/157692-ID-hubungan-faktor-demografi-dengan-faktor.pdf>
- Kamal, Aswar Afandy. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Neraca Pembayaran Indtwsia*. Diakses 19 September 2020, dari situs http://repositori.uin-alauddin.ac.id/5027/1/aswar%20afandy%20kamal_opt.pdf
- <https://docplayer.info/193072997-Bab-i-pendahuluan-1-1-latar-belakang-penelitian-gambar-1-1-grafik-pertumbuhan-pengguna-internet-indtwsia.html>. Diakses 26 November 2020.
- http://repository.upi.edu/28225/5/s_pgsd_kelas_1305538_chapter3.pdf. Diakses 20 September 2020
- <http://repository.stieken.ac.id/125/3/BAB%202.pdf>. Diakses 20 September 2020.
- <http://repository.unpas.ac.id/46131/5/BAB%20III.pdf> Diakses 20 September 2020.
- Blogspot.com. (2015, 18 November). *Makalah Pengertian, Fungsi, Dan Jenis Lingkungan Pendidikan*. Diakses 20 September 2020 dari <https://kumpulanmimpiirma.blogspot.com/2015/11/>

Veterinawati, Desy. (2013, 3 Mei). *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Di Surabaya*. Diakses 11 November 2020, dari https://moam.info/pengaruh-faktor-sosial-pribadi-dan-ejournal-unesa_5a3156a81723dd94f62c1053.html