

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. *Company Profile* Perusahaan

1. Letak Geografis

Toko Rizquna kesugihan Cilacap terletak di Jalan Serayu Raya Kecamatan Kesugihan Kidul Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah. Telp. (0813) 91412027. Toko Rizquna tersebar di 2 tempat yaitu: di Jalan Serayu Raya dan di Jalan Kauman Kesugihan Cilacap.

1. Sejarah

Toko Rizquna yang berlokasi di Jalan Serayu Raya Kesugihan Kidul, Cilacap. Toko Rizquna menjual Kitab Kuning dan perlengkapan Santri seperti Sarung, Kudung, Peci dan pakaian untuk ukuran remaja hingga pakaian dewasa. Usaha ini di dirikan pada tahun 2003 oleh bapak Abdul Hamid selaku owner Toko Rizquna. Namun demikian, seiring berjalannya waktu, saat ini Toko Rizquna sudah memiliki 3 orang karyawan yang tersebar di 2 Toko Rizquna di 1 wilayah. Untuk Toko Rizquna tersebar di Jalan Serayu Raya dan di Jalan Kauman Kecamatan Kesugihan Kabupaten Cilacap. Toko Rizquna buka selama 10 jam yaitu dari pukul 08.00-17.00 WIB.

Hidup memang seperti roda yang berputar. Kadang di bawah kadang pula di atas. Saat posisi seseorang berdiri sedang berada di bawah, maka akan merasakan betul pahit dan manisnya kehidupan begitupun sebaliknya. Kala kita sedang menikmati posisi hidup di atas.

Namun tidaklah menjadi suatu permasalahan yang rumit jikalau dalam menghadapi posisi yang di gambarkan tersebut di lakukan dengan berbesar hati dan pantang menyerah pada keadaan. Siapa sangka, Bapak Abdul Hamid, pemilik Toko Rizquna Cilacap yang dengan nama tokonya terkenal dengan nama “RIZQUNA”. Beliau dahulunya hanyalah seorang Santri, Sekarang beliau adalah pemilik usaha Toko Rizquna Cilacap.

a) Data Karyawan

Tabel 4.1. Data Karyawan

No	Nama	Jabatan
1	Abdul Hamid	Pemilik
2	Ahmad Munajih	Karyawan
3	M. Reza Zakariya	Karyawan
4	Solihul Anwar	Karyawan

b) Jenis Produk

Tabel 4.2. Jenis Produk

No	Nama Barang	Harga (Rp.)
1	Kitab Fiqih	
	- Mabadiul Fiqih juz 1-3	18.000
	- Safinatun Najah	15.000
	- Sulamu Taufiq	14.000
	- Fathul Qorib	12.000
2	Kitab Nahwu	
	- Jurumiyah	5.000

	- Immriti	8.000
	- Alfiyah	24.000
3	Kitab Sorof	
	- Amsilatut Tasrif	8.000
	- Maqsud	15.000
4	Kitab Akhlaq	
	- Akhlaqul Banin	6.000
5	Kitab Tajwid	
	- Hidayatus Sibyan	8500
	- Hidayatul Mustafid	6.000
6	Kitab Tauhid	
	- Aqidatul Awam	5.000
7	Kitab Tafsir Jalalain	200.000
8	Kitab Ihya Ulumuddin	200.000 – 800.000
9	Kitab Bukhori Muslim	120.000
10	Kitab Riyadus Sholihin	55.000
11	Kitab Manteq	35.000
12	Kitab Balaghoh	72.000
13	Ba'as Wan Nusur	45.000
14	Badajuz Zuhur	28.000
15	Baisul Hasis (Umul Hadits) Ibn Katsir	68.000
16	Bajuri Ibnu Qosim 2 Jld	144.000
17	Balagho Fil Bayan	52.000

18	Balagho Fil Ma'ani	52.000
19	Balaghotul Waadiah	57.000
20	Bayan Watta'rif Fi Asbabil Wurud	-
21	Bughyah Mustarsidin	61.000
22	Bukhori Sindi 4 Jld	255.000
23	Bulughul Marom Kecil	42.000
24	Bulughul Marom Besar	52.000
25	Burhani Fi Taujih Mutasyabihul Qur'an	56.000
26	Bustanul Arifin	52.000
27	Busyrol Karim Sy Bafadhol	58.000
28	Bidayatul Mujtahid	105.000
29	Dahlan Al Fiyah	61.000
30	Dalail (Isrob Dalail Khoirot)	26.000
31	Dalail Khoirot	37.000
32	Dasuki Al Umi Barohin	52.000
33	Durottun Nasihin Kecil	41.000
34	Durottun Nasihin Tanggung	49.000
35	Durottun Nasihin Besar	55.000
36	Darul Mandhum	43.000
37	Durusul Qowaidhul Fiqhiyah	92
38	Faidul Ilaahil Maalik 2 Jld Umdah Salik	251.000
39	Faidul Khobir Wa Hulasoh Takrir	33.000
40	Fannul Khitobah	47.000

41	Fatawa Naditsiyah	102.000
42	Fatawa Imam Syathibi	59.000
43	Fatawa Rosulullah	55.000
44	Minyak Wangi segala merk	10.000 – 150.000
45	Songkok segala merk	40.000 – 200.000
46	Kerudung segala merk	10.000 – 75.000
47	Sarung segala merk	35.000 – 100.000
48	Tasbih segala merk	10.000 – 30.000
49	Buku-buku umum segala merk	15.000 – 100.000
50	Pakaian Muslim Cowok segala merk	30.000 – 100.000
51	Pakaian Muslim Wanita segala merk	40.000 – 100.000
52	Sorban segala merk	40.000 – 150.000
53	Seprangkat ATK	3000 – 50.000

A. Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a) Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Suatu skala pengukur dinyatakan valid jika skala tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

1. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan valid

2. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan dinyatakan tidak valid

Dalam penelitian ini disebarkan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang berisi pernyataan yang menyangkut kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Pengujian validitas dilakukan pada 75 orang pembeli di Toko Rizquna dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.00. Nilai t_{n-2} dengan jumlah sampel 75 dan tingkat signifikansi sebesar 5%, angka yang diperoleh = 0,2272

Hasil uji validitas dapat dilihat pada Tabel berikut:

Tabel 4.3. Tabel Validitas Variabel Y

		Correlations					
		y1	y2	y3	y4	y5	Y
y1	Pearson Correlation	1	.340**	.340**	1.000**	.340**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.003	.003	.000	.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75
y2	Pearson Correlation	.340**	1	1.000**	.340**	1.000**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.003	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
y3	Pearson Correlation	.340**	1.000**	1	.340**	1.000**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.003	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
y4	Pearson Correlation	1.000**	.340**	.340**	1	.340**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.003		.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75
y5	Pearson Correlation	.340**	1.000**	1.000**	.340**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.003		.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y	Pearson Correlation	.696**	.912**	.912**	.696**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.4. Tabel Validitas Variabel X1

Correlations									
	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	X1
x11 Pearson Correlation	1	.862**	.862**	.039	.862**	.280*	.221	.862**	.877**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.743	.000	.015	.057	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x12 Pearson Correlation	.862**	1	1.000**	.042	1.000**	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.719	.000	.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x13 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1	.042	1.000**	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.719	.000	.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x14 Pearson Correlation	.039	.042	.042	1	.042	.383**	.380**	.042	.290*
Sig. (2-tailed)	.743	.719	.719		.719	.001	.001	.719	.012
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x15 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1.000**	.042	1	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.719		.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x16 Pearson Correlation	.280*	.261*	.261*	.383**	.261*	1	.203	.261*	.469**
Sig. (2-tailed)	.015	.024	.024	.001	.024		.080	.024	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x17 Pearson Correlation	.221	.169	.169	.380**	.169	.203	1	.169	.386**
Sig. (2-tailed)	.057	.146	.146	.001	.146	.080		.146	.001
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x18 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1.000**	.042	1.000**	.261*	.169	1	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.719	.000	.024	.146		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1 Pearson Correlation	.877**	.942**	.942**	.290*	.942**	.469**	.386**	.942**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.001	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	X1
x11 Pearson Correlation	1	.862**	.862**	.039	.862**	.280*	.221	.862**	.877**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.743	.000	.015	.057	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x12 Pearson Correlation	.862**	1	1.000**	.042	1.000**	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.719	.000	.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x13 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1	.042	1.000**	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.719	.000	.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x14 Pearson Correlation	.039	.042	.042	1	.042	.383**	.380**	.042	.290*
Sig. (2-tailed)	.743	.719	.719		.719	.001	.001	.719	.012
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x15 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1.000**	.042	1	.261*	.169	1.000**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.719		.024	.146	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x16 Pearson Correlation	.280*	.261*	.261*	.383**	.261*	1	.203	.261*	.469**
Sig. (2-tailed)	.015	.024	.024	.001	.024		.080	.024	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x17 Pearson Correlation	.221	.169	.169	.380**	.169	.203	1	.169	.386**
Sig. (2-tailed)	.057	.146	.146	.001	.146	.080		.146	.001
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
x18 Pearson Correlation	.862**	1.000**	1.000**	.042	1.000**	.261*	.169	1	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.719	.000	.024	.146		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1 Pearson Correlation	.877**	.942**	.942**	.290*	.942**	.469**	.386**	.942**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.012	.000	.000	.001	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.5. Tabel Validitas Variabel X2

Correlations

		x21	x22	x23	x24	x25	x26	X2
x21	Pearson Correlation	1	.325**	.263*	-.091	-.192	-.192	.235*
	Sig. (2-tailed)		.004	.022	.436	.099	.099	.043
	N	75	75	75	75	75	75	75
x22	Pearson Correlation	.325**	1	.944**	.237*	.354**	.354**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.041	.002	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x23	Pearson Correlation	.263*	.944**	1	.143	.353**	.353**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000		.221	.002	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x24	Pearson Correlation	-.091	.237*	.143	1	.035	.035	.291*
	Sig. (2-tailed)	.436	.041	.221		.766	.766	.011
	N	75	75	75	75	75	75	75
x25	Pearson Correlation	-.192	.354**	.353**	.035	1	1.000**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.099	.002	.002	.766		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x26	Pearson Correlation	-.192	.354**	.353**	.035	1.000**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.099	.002	.002	.766	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X2	Pearson Correlation	.235*	.838**	.806**	.291*	.761**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.000	.011	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.6. Tabel Validitas Variabel X3

Correlations

		x31	x32	x33	x34	x35	x36	X3
x31	Pearson Correlation	1	.181	.908**	.901**	.164	.858**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.121	.000	.000	.161	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x32	Pearson Correlation	.181	1	.293*	.296**	.985**	.327**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.121		.011	.010	.000	.004	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x33	Pearson Correlation	.908**	.293*	1	.979**	.279*	.964**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.000	.015	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x34	Pearson Correlation	.901**	.296**	.979**	1	.281*	.985**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.014	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x35	Pearson Correlation	.164	.985**	.279*	.281*	1	.314**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.161	.000	.015	.014		.006	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
x36	Pearson Correlation	.858**	.327**	.964**	.985**	.314**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.006		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
X3	Pearson Correlation	.843**	.612**	.925**	.929**	.600**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan Tabel 4.1. 4.2, 4.3, dan 4.4 menunjukkan bahwa nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan tersebut valid dan layak untuk digunakan sebagai data penelitian.

b) Uji Reabilitas

Pengujian reliabilitas data untuk mengetahui sejauh mana suatu pengukur dapat menunjukkan akurasi dan konsistensi butir pertanyaan dengan menggunakan pengukur *Cronbach Alpha*. *Cronbach Alpha* adalah salah satu koefisien reliabilitas yang paling sering digunakan (Sugiyono, 2007). Skala pengukuran yang reliabel sebaiknya memiliki nilai Cronbach Alpha minimal 0,60.

Tabel 4.7. Reabilitas Pernyataan Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	5

Tabel 4.8. Reabilitas Pernyataan Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	8

Tabel 4.9. Reabilitas Pernyataan Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	6

Tabel 4.10 Reabilitas Pernyataan Variabel X3

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	6

Tabel 4.5, 4.6, 4.7, dan 4.8 menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa pada pernyataan yang terdapat pada kuesioner adalah realibel dan layak digunakan sebagai data penelitian.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas ini menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* supaya melihat apakah data distribusi normal atau tidak. Data dikatakan normal apabila angka singnifikansi Sig. > 0,05.

Tabel 4.11. Tabel Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	75
Normal	.0000000
Parameter	.51569579
Most Absolute	.123
Extreme Positive	.087
Differences Negative	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z	1.061
Asymp. Sig. (2-tailed)	.210
a. Test distribution is Normal.	

Dapat dilihat pada tabel diatas bahwa Asymp. Sig. (2-tailed) 0.210 > 0,05, artinya data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.12 Tabel Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.341	.605		-2.218	.030		
	X1	.096	.017	.126	5.526	.000	.416	2.402
	X2	.131	.041	.109	3.197	.002	.187	5.340
	X3	.884	.038	.975	23.136	.000	.122	8.178

a. Dependent Variable: Y

Pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa Nilai Tolerance untuk variabel X1, X2 dan X3 lebih besar dari 0,10 dan Nilai VIF lebih kecil dari pada 10. Maka dapat disimpulkan untuk data diatas tidak terdapat gejala Multikolinearitas

c. Uji Heterokedastisitas

Gejala Heterokedastisitas juga dapat dideteksi melalui uji Glejser. Kriteria pengambilan keputusan dengan uji glejser sebagai berikut:

- a. jika nilai signifikansi > 0,05 maka tidak mengalami gangguan heteroskedastisitas.
- b. jika nilai signifikansi < 0,05 maka mengalami gangguan heteroskedastisitas.

Tabel 4.13 Tabel Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.329	.384		3.466	.001
	X1	.012	.011	.182	1.126	.264
	X2	-.044	.026	-.413	-1.713	.091
	X3	-.012	.024	-.143	-.479	.634

a. Dependent Variable: Abs_RES

Dari tabel diatas memperlihatkan bahwa nilai signifikan > 0,05 artinya data tersebut tidak mengalami gangguan heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berikut ini analisisnya:

Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.341	.605		-2.218	.030
	X1	.096	.017	.126	5.526	.000
	X2	.131	.041	.109	3.197	.002
	X3	.884	.038	.975	23.136	.000

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan Tabel 4.14 maka dapat diperoleh persamaan model regresi linear berganda:

$$Y = -1,341 + 0,096 X1 + 0,131 X2 + 0,884 X3$$

a) Uji F

Uji F untuk menguji apakah variabel independen (X1, X2, X3) secara bersama-sama atau serentak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Langkah pengujian sebagai berikut:

- 1) Mencari nilai t_{tabel} dengan cara menentukan tingkat kesalahan (α) dan menentukan derajat kebebasan.

F tabel dapat dilihat pada $\alpha = 5\%$

Dengan derajat penyebut = $n - k - 1 = 75 - 3 - 1 = 71$ maka $F_{tabel\ 0.05} = 2,73$

- 2) Menentukan kriteria pengambilan keputusan

Ho diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

Ho ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

- 3) Mencari nilai F_{hitung} dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS 16.00

Tabel 4. 15. Uji F_{hitung}

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1255.467	3	418.489	1509.814	.000 ^a
	Residual	19.680	71	.277		
	Total	1275.147	74			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1255.467	3	418.489	1509.814	.000 ^a
	Residual	19.680	71	.277		
	Total	1275.147	74			

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan Tabel di atas menunjukkan $F_{hitung} = 1509.814$, maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak karena $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya Variabel X1, X2, X3 secara bersama-sama berpengaruh terhadap variable Y.

b) Uji T

Uji-t menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Hasil pengujian:

- 1) T_{tabel} diperoleh dengan derajat bebas = $n - k = 75 - 3 = 72$. Uji-t yang digunakan adalah uji dua arah maka $t_{tabel} 0.05 (72)$ adalah 1,993.
- 2) Kriteria Pengambilan Keputusan:
 - Ho diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada $\alpha = 5 \%$
 - Ho ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ pada $\alpha = 5 \%$

Tabel 4. 16 Uji T_{hitung}

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.341	.605		-2.218	.030
	X1	.096	.017	.126	5.526	.000
	X2	.131	.041	.109	3.197	.002
	X3	.884	.038	.975	23.136	.000

a. Dependent Variable: Y

Dari hasil tabel diatas menunjukkan bahwa nilai t hitung > t tabel, artinya :

- 1) $5,526 > 1,993$ artinya variabel kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian
- 2) $3,197 > 1,993$ artinya variabel harga mempengaruhi keputusan pembelian
- 3) $23,136 .> 1,993$ artinya variabel promosi mempengaruhi keputusan pembelian

c) Uji koefisien determinasi (R^2)

Tabel 4.17 Uji R^2

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.985	.984	.52648

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Dari tabel diatas menunjukkan Nilai R square sebesar $0.985 = 98,5\%$. Artinya variabel Independen mempengaruhi variabel dependen sebesar $98,5\%$, sisanya $1,5\%$ di pengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.