

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WARUNG BAKSO SOLO

LUMAYAN KESUGIHAN



Oleh

MOCHAMMAD CHAMALUDIN

NIM 14612011016

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA ALGHOZALI

CILACAP

2020

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WARUNG BAKSO SOLO
LUMAYAN KESUGIHAN

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali

Oleh

MOCHAMMAD CHAMALUDIN

NIM 14612011016

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA ALGHOZALI
CILACAP
2020

PENGESAHAN

Skripsi Saudara
Nama : **MOCHAMMAD CHAMALUDIN**
NIM : 14612011016
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Solo
Lumayan Kesugihan

Telah disidang Skripsi oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap pada hari / tanggal :

Sabtu, 09 Januari 2021

Dan dapat diterima sebagai pemenuhan tugas akhir mahasiswa Program Strata 1 (S.1) Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap.

Cilacap, 09 Januari 2021

Dewan Sidang


Ketua


Suwono, M.Si
NIDN. 0630106503


Secretaris


Dina Prasetyaningrum, M.M
NIDN. 0619129101

Penguji 1


Hasan Muzaki, M.M
NIDN. 0625118401

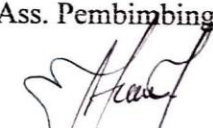
Penguji 2


Suwono, M.Si
NIDN. 0630106503

Pembimbing


Priyo Anggoro, M.M
NIDN. 0604108401

Ass. Pembimbing


Hakim, M.M
NIDN. 0609038403



Mengetahui,
Dekan Ekonomi


Drs. H. Suyono
NIDN.-

NOTA PEMBIMBING

Cilacap, 28 Desember 2020

Kepada Yth.

Kaprodi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Unugha Cilacap

Di Cilacap

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudara :

Nama : Mochammad Chamaludin

NIM : 14612011016

Fakultas : Ekonomi

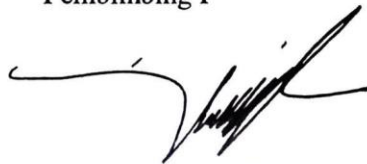
Program Studi: Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke sidang munaqosah. Bersama ini kami kirimkan skripsi tersebut, semoga dapat segera dimunaqosahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr, Wb

Pembimbing I



Priyo Anggoro, S.Sos.i M.M
NIDN. 0604108401

Pembimbing II



Hakim, M.M
NIDN. 0609038403

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Mochammad Chamaludin

NIM : 14612011016

Fakultas : Ekonomi

Progam Studi : Manajemen


Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan

Menyatakan bahwa skripsi saya secara keseluruhan benar-benar merupakan hasil karya dan penelitian sendiri, tidak ada unsur plagiasi, kecuali pada bagian-bagian yang disebutkan sumbernya. Jika dikemudian hari ditemukan adanya indikasi dari salah satu unsur diatas, maka saya bersedia diproses secara hukum yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesadaran penuh dan tanpa unsur pemaksaan.

Cilacap, 28 Desember 2020

Saya yang menyatakan


Mochammad Chamaludin
NIM. 14612011004

MOTTO

العلم لا يحصل الا بالنصب، والمال لا يجمع الا بالتعب، واسم الجواد لا يناله بخيل، ولا يقب

بالشجاع الا بعد تعب طويل

“Ilmu tidak akan bisa diraih kecuali dengan bersusah payah, harta tidak akan terkumpul kecuali dengan berlelah-lelah, gelar dermawan tidak bisa diraih oleh orang-orang yang pelit, dan seseorang tidak akan meraih gelar pemberani kecuali setelah melalui perjuangan yang panjang”.

(Ibnu Jauzy)

PERSEMBAHAN

Kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah Mu yang selalu mengalir, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam senantiasa terlimpahkan untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua

Kepada Bapakku, Bapak Mahruri dan Ibuku, Siti Nurjanah, kupersempahkan karya sederhana ini dengan penuh rasa hormat dan terimakasih. Tanpa do'a dan dukungan Bapak dan Ibu, tentu karya ini bukanlah apa-apa. Mohon maaf belum bisa membuat Bapak dan Ibu bangga, terimakasih selalu membimbing dan memotivasiku untuk menjadi pribadi yang kuat dan mandiri.

2. Adik dan Seluruh Keluarga

Teruntuk ke empat adikku Kun Lubbi Labib, Syafrul Haddadi, Irba'il Habibi, Nuruddin Hamzah dan seluruh keluargaku, terimakasih atas do'a dan motivasinya, berkat kalian hariku selalu menjadi semangat baruku, sehingga karya ini dapat terselesaikan. Mohon maaf belum bisa menjadi kakak dan panutan yang baik.

3. Kyai dan Guruku

Abah Kyai Muhdzir Saifullah (Alm) dan kyai Muhammad Nurul Huda yang telah menjadi guru, mensupport, dan menjadi orang tua kedua dengan kasih sayangnya.

4. Sahabat dan Almamater

Teruntuk sahabat dan teman-teman almamater fakultas ekonomi dan semua fakultas angkatan pertama dan semua angkatan UNUGHA, segenap kakak-kakak alumni IAIG, yang tidak dapat kusebut satu per satu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati dan penuh harapan, semoga laporan ini dapat memberikan maslahat bagi semua pihak, terutama penulis sendiri.

Wassalam.

Cilacap, 28 Desember 2020

Mochammad Chamaludin
NIM 14612011016

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-Nya serta shalawat salam tercurahkan pada junjungan kita baginda Nabi Agung Muhammad SAW penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan”** guna memenuhi syarat untuk mendapat gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. KH. Nasrulloh Muhson, M.H selaku rektor Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
2. Bapak Drs H. Suyono selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
3. Bapak Suwono M.Si selaku Kaprodi Ekonomi Manajemen Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap.
4. Bapak Prio Anggoro S.Sos.i M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing pengerjaan skripsi ini dari awal sampai akhir.
5. Bapak Hakim, M.M, selaku pembimbing II juga tak lupa memberikan segenap pikirannya untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi yang telah menemani perjalanan suka dan duka selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.

7. Kepada kedua orang tua dan saudara/i ku yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan do'a restu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, semangat serta perhatian selama perkuliahan dan penyusunan skripsi

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari isi dan penyajiannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Cilacap, 28 Desember

2020

Penulis

Mochammad
Chamaludin
NIM 14612011016

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus pada sebuah Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan, penelitian ini mengambil judul: “Analisis Strategi Pemasaran Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan”.

Tujuan penelitian ini : 1. Mengidentifikasi lingkungan internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan, 2. Mengidentifikasi strategi pemasaran Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan.

Penelitian ini dilakukan di Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan, data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara langsung dan penyebaran kuesioner pada pemilik dan pelanggan. Banyaknya responden yang diambil untuk mengisi kuesioner penentuan bobot dan rating faktor strategi internal dan eksternal Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan adalah 5 narasumber. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, *internet*, dan literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Dari hasil pengolahan data dengan matriks IFE dan EFE didapatkan nilai 2,661 untuk faktor internal dan 2,555 untuk faktor eksternal. Apabila analisis matriks IE dapat diketahui posisi Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan berada pada kuadrat V, maka alternatif strategi yang dapat diterapkan adalah strategi penetrasi pasar, strategi pengembangan produk dan konsolidasi (penguatan ke dalam).

Kata kunci: Strategi Pemasaran Dan Analisis SWOT

SUMMARY

This research is a case study research at a Solo Bakso Warung Solo Lumayan Kesugihan, this research takes the title: “Analysis of Marketing Strategi of Solo Meatball Stalls Lumayan Kesugihan”.

The objectives of this research are: 1. To identify the internal environment wich is the strengths and weaknesses of Warung Bakso Solo, Lumayan Kesugihan, 2. Identify the marketing strategy of Warung Bakso Solo, Lumayan Kesugihan.

This research was conducted at Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan, teh data used consisted of primary and secondary dara. Primary data were owners and customers. The number of respondents who were taken to fill out the questionnaire to determine the weight and rating of internal and external strategy factors at Warung Bakso, Solo Fairness, was 5 speakers. Meanwhile, secondary data was obtained from literature study, internet, and literature related to research.

From the results of data processing with IFE and EFE matrices, the value is 2,661 for internal factors and 2,555 external factors. In the IE matrix analysis, it can bee seen that the posiytioning of Warung Bakso Solo is quite a kesugihan in applied are market penetration strategy, product development strategy and consolidation (internal strengthening).

Keywords: Marketing Strategy and AWOT Analysis

Daftar Isi

SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. RUANG LINGKUP PENELITIAN	8
E. MANFAAT PENELITIAN.....	8
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II	10

TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. TELAAH PUSTAKA	10
1. Pengertian Pemasaran	10
2. Konsep Pemasaran	11
3. Sistem pemasaran.....	13
4. Strategi Pemasaran.....	14
5. Marketing Mix	17
6. Pengertian Usaha Kecil dan Menengah	22
7. Analisis Swot	24
8. Matriks QSPM	26
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	27
C. KERANGKAN BERPIKIR	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
A. DESAIN PENELITIAN.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Pendekatan Penelitian	30
3. Waktu dan Tempat Penelitian	30
4. Fokus Penelitian.....	32
5. Sumber Data.....	32
6. Metode Pengumpulan Data.....	33
B. DEFINISI KONSEPTUAL.....	34

1. Definisi Konseptual	34
2. Operasional Variabel.....	35
C. TEKNIK ANALISIS DATA	36
1. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	36
2. Matriks Evaluasi faktor Eksternal (EFE).....	39
3. Matriks Internal – Eksternal (IE)	41
4. Matriks SWOT.....	42
5. Matriks QSPM	44
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. DESKRIPSI DATA PENELITIAN	47
1. Sejarah Umum Warung Bakso Solo Lumayan	47
2. Letak Geografis Warung Bakso Solo Lumayan	49
3. Struktur Organisasi Warung Bakso Solo Lumayan	50
4. Visi, Misi dan Tujuan Warung Bakso Solo Lumayan	52
5. Keadaan Karyawan	53
6. Sarana dan Prasarana	54
B. ANALISIS DATA	57
1. Analisis Matriks IFE	57
2. Analisis Matriks EFE	60
3. Analisis Matriks IE	62
4. Analisis Matriks SWOT.....	65

5. Analisis Matriks QSPM	70
C. PEMBAHASAN	73
BAB V	75
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	75
A. KESIMPULAN.....	75
1. Hasil dari Analisis Matriks IFE	75
2. Hasil dari Analisis Matriks EFE	76
3. Hasil dari matriks IE	76
4. Hasil Analisis SWOT.....	76
5. Hasil Analisis Matriks QSPM.....	77
B. IMPLIKASI	78
1. Bagi Perusahaan.....	78
2. Bagi Akademi atau Peneliti Selanjutnya.....	78
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	79

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Cilacap Semester II tahun 2018	8
Table 3. 1 data pengumpulan	31
Table 3. 2 variabel operasional	35
Table 3. 3 IFE (internal factor evaluation).....	38
Table 3. 4 EFE (eksternal faktor evaluation)	40
Table 3. 5 Internal – Eksternal (IE).....	42
Table 3. 6 analisis SWOT	43
Table 4. 1 Sarana dan Prasarana Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan	54
Table 4. 2 Hasil Analisis IFE Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan	58
Table 4. 3 Hasil Analisis EFE Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan	60
Table 4. 4 Matriks Internal – Eksternal	64
Table 4. 5 Matriks SWOT Warung Bakso Solo Lumayan	65
Table 4. 6 Tabel Matriks QSPM	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 kerangka berpikir	30
Gambar 4. 1 Lokasi Bakso Solo Lumayan dari Google Maps.....	51
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Warung Bakso Solo Lumayan Kesugihan	52